

ЧЕМ СТИЛЬ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ИМИДЖА

Слова «Стиль» и «Имидж» у всех на слуху последние пару десятков лет. Они часто встречаются рядом как в разговорной речи, так и различных информационных источниках. При этом многие люди ошибочно считают эти два понятия синонимами, а их характерные особенности и, что очень важно, отличие между ними могут объяснить только единицы. Предлагаю развеять все домыслы, и детально разобрать каждое из этих слов.

Имидж – это визитная карточка человека

Понятие «Имидж» возникло благодаря появлению в обществе таких категорий людей как бизнесмены, политики и просто творческие личности, которые постоянно находятся на виду у остальных и им очень важно иметь определенный уровень влияния и представлять собой успешного и состоявшегося человека. Со временем это понятие переросло в самостоятельное направление, были выявлены различные методики и практики, результатом которых являлся проработанный до мелочей имидж. В целом, слово «Имидж» можно охарактеризовать как общее впечатление, это тот образ, который в своем сознании формируют окружающие при знакомстве с человеком. Имидж подразделяется на две категории:

- Визуальный – то, как человек выглядит, во что одевается, какая у него прическа и прочее;
- Поведенческий – включает в себя манеру ходить, разговаривать, держаться в обществе и т.д.

В зависимости от поставленных целей визуализируется образ, который создает требуемую ассоциацию. К примеру, когда человек решает привлечь к себе внимание необходимой целевой аудитории, в ход идет в первую очередь внешний вид. Также обязательно прорабатывают информацию об окружении, движимом и недвижимом имуществе, образе жизни и круге общения. Таким образом, если ваша цель – стремительный карьерный рост, требует сменить не только марку костюма, но и завести новые знакомства, поменять места отдыха, круги вращения и, возможно, даже переехать. В создании имиджа зачастую принимают участие имиджмейкеры, которые способны проработать все его составляющие максимально четко и правильно, чтобы на выходе клиент получил запоминающийся, яркий и в то же время гармоничный образ.

Для цельного понимания, что же такое яркий имидж, предлагаю ознакомиться с образами Леди Гаги, которая известна своей эпатажностью и неординарностью. Не менее интересный имидж у певиц Кэйти Перри, Майли Сайрус, Рианны.



Стиль – отражение внутреннего «Я»

Если же говорить о стиле, то он всецело отражает внутренний мир человека. Это способность, которая позволяет найти себя и выразить свое мировоззрение и исключительность через различные внешние составляющие — прическу, одежду, походку, речь, жесты и прочее. Понятие «Стильный человек» в первую очередь означает гармонию между сущностью человека и аккуратным, ухоженным внешним видом.

Стиль сочетает в себе признаки, которые присущи всем составляющим гармоничного образа. Базовых стилей существует несколько:

- Классический;
- Романтический;
- Спортивный;
- Драматический;
- Естественный;
- Этнический.

На основе них формируются все остальные стили. Также отдельно можно выделить ретро направление, которое объединяет наиболее яркие особенности веяний минувшей моды.

Сформировать стиль в одежде возможно за счет внешности человека: черт его лица и его стилистики, типа фигуры и цветотипа. То есть, одежда — это всего лишь выражение точки зрения индивида. Если человек нашел свой стиль, ему не составит труда проявлять себя гармонично в любой из жизненных ситуаций при помощи различной

атрибутики (цвета и рисунка ткани, материала и его фактуры, комбинирования и прочего).

Стиль представляет собой с тщательностью выверенный перечень характеристик, актуальных и применимых исключительно к определенному человеку. Бывает, что для создания выверенного стиля специалистам требуется несколько месяцев, а иногда и годов. Но это вполне оправдано! Такие люди славятся своей продуманностью, начиная от носков и заканчивая цветом пуговиц. Им идеально подходит одежда, которую они носят, при этом размер одежды, рост и возраст не имеют абсолютно никакого значения. Такой гармоничный образ способен родиться, если человек имеет врожденный вкус и знает основы стилистики.



В чем же разница между стилем и имиджем?

Ключевым отличием между имиджем и стилем является то, что первый термин довольно общий и широкий, в то время как второй является его составляющей. То есть, если вы характеризуете в целом образ человека, в разговоре стоит употреблять слово «имидж». Если же речь идет о манере сочетания вещей и аксессуаров, то правильнее использовать понятие «стиль». Вторым не менее важным отличием является содержание каждого из этих двух терминов. Более целостно раскрывается суть имиджа, так как он формирует общее впечатление. И этот термин возможно разделить лишь условно на части. В то время как стиль – понятие довольно конкретное, и имеет огромное множество различных видов. Выше упоминались лишь несколько базовых стилей, смешав которые можно получить очень большое количество

современных направлений. Речь идет о полюбившемся многим и уже таком привычном стиле casual или же провокационном гранже. В целом, термин «имидж» не подразделяется на полноценные виды в отличие от стиля.



Связь стиля и имиджа

Проанализировав всю вышеуказанную информацию, можно с уверенностью утверждать, что эти два термина отличаются немного разными целями и атрибутами для воплощения. Стиль – это одна из составляющих частей имиджа. А имидж нередко влияет на стиль. Проявлять свое настоящее «Я» путем одежды важно, так как это базовое состояние полноценности каждого из нас. Преобразившись, человек ощущает, что качественные изменения коснулись всех сфер его жизни – в карьере, личном фронте, реализации себя как личности и прочее. Найти себя, означает обнаружить недостающий пазл в целостной картине.